

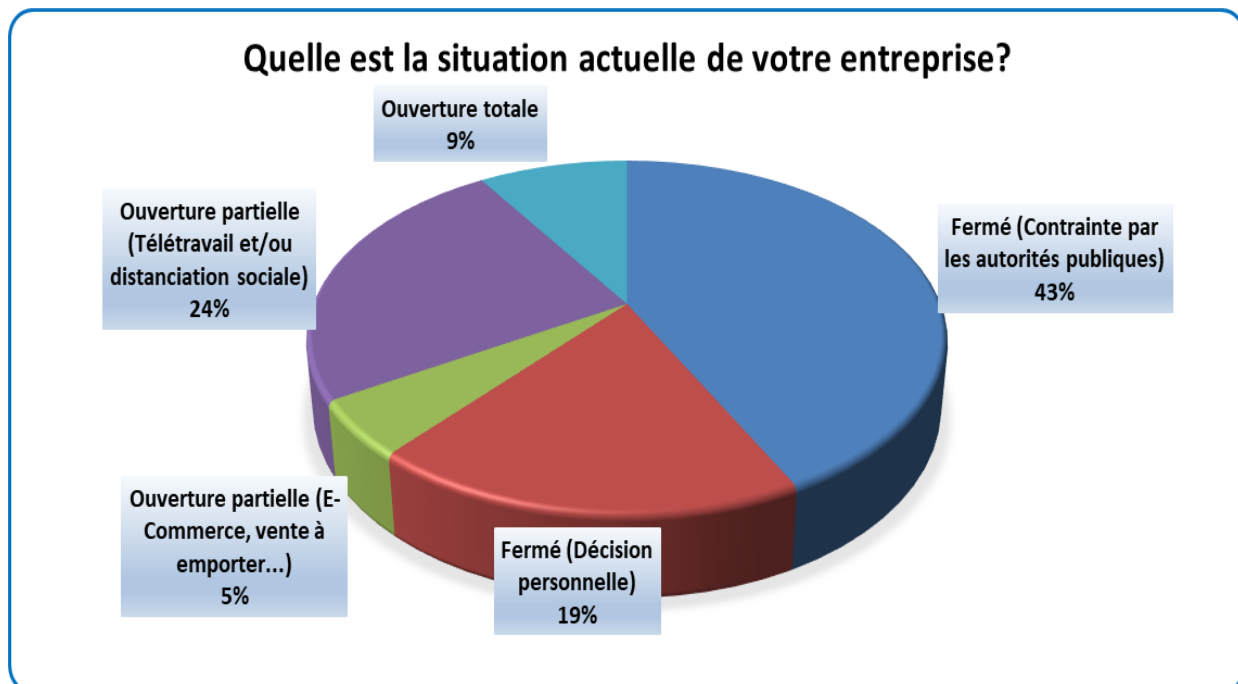
## 1 Analyse des résultats de l'étude

Depuis la crise du Covid-19 et les mesures de restriction dans les ouvertures qui ont été décidées, différentes mesures ont été adoptées par les gouvernements fédéral et régionaux.

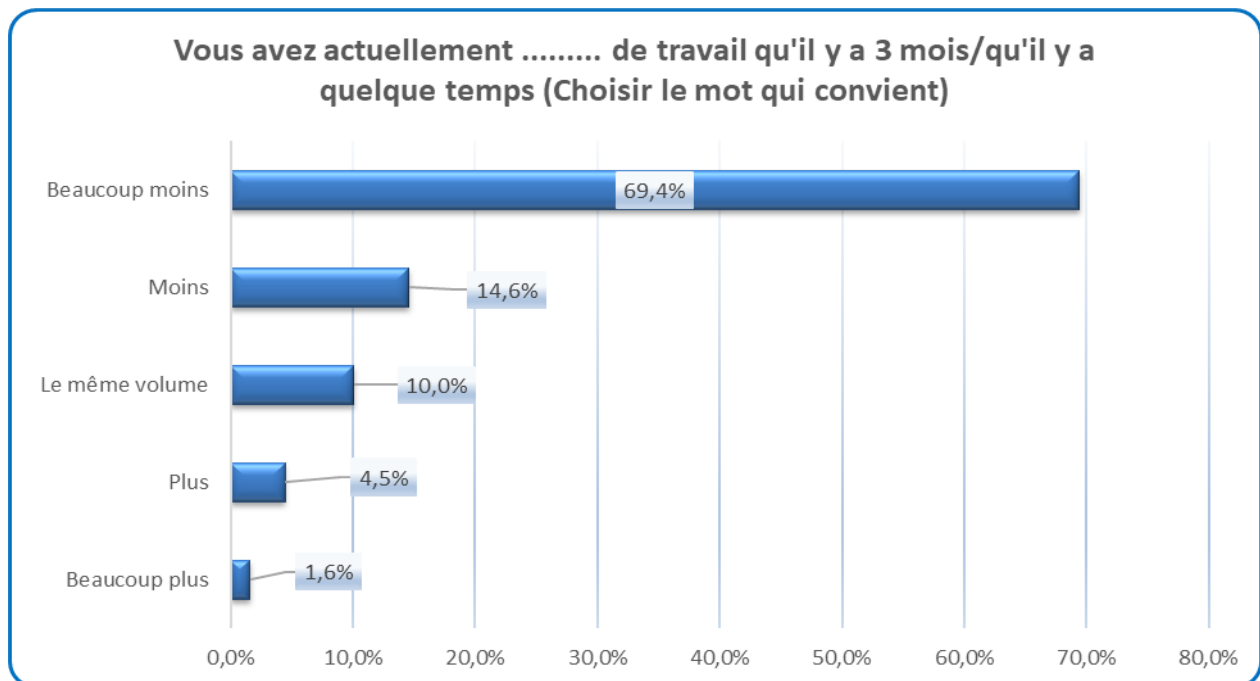
UCM a lancé une enquête et reçu 3.600 réponses ! Cela permet d'objectiver la situation dans laquelle se trouvent les entrepreneurs francophones.

### 1.1 6 entreprises sur 10 sont fermées suite aux mesures sanitaires

Six entreprises sur dix sont fermées suite aux mesures sanitaires.  
31% ne sont que partiellement ouvertes et **seuls 9%** fonctionnent encore normalement...



## 1.2 Evolution du volume de travail : 84% des entreprises voient leur volume de travail diminuer

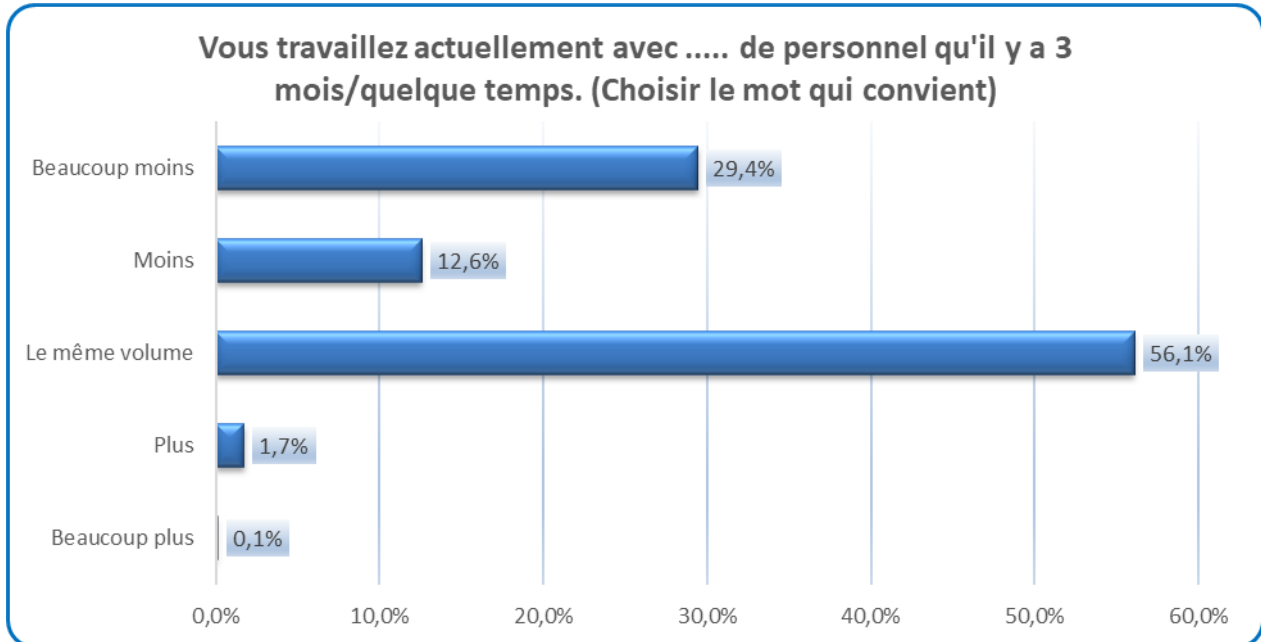


## 1.3 Impacts concrets de la pandémie sur leur activité

Selon les entrepreneurs, les impacts de la pandémie sont principalement les suivants :

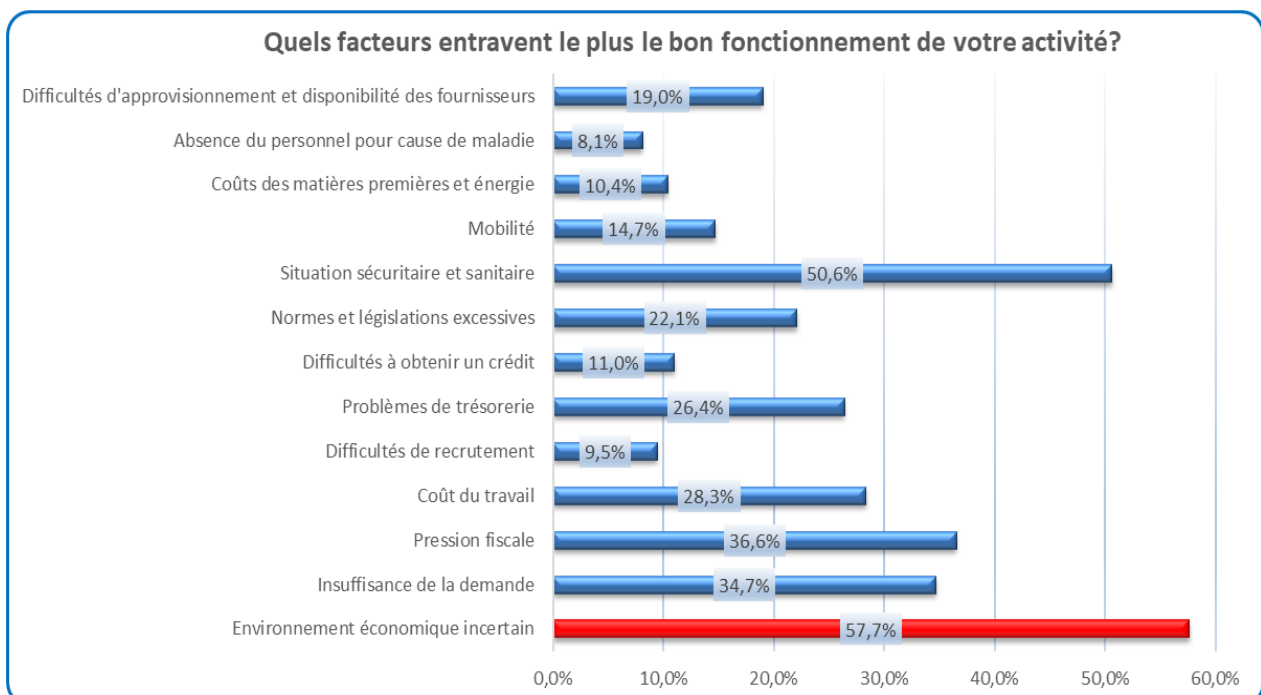
- Problèmes de trésorerie (66%)
- Baisse de revenus du ménage (65%)
- Perte de clientèle suite au changement d'habitudes de consommation (50%)

### 1.4 41% des entrepreneurs ont réduit leur volume d'emploi



Et 33% des entrepreneurs estiment que la réduction du volume d'emploi va se confirmer dans les trois prochains mois.

### 1.5 Dans les facteurs qui entravent le plus le fonctionnement de leurs activités, l'environnement incertain ainsi que les mesures sanitaires apparaissent pour plus d'un répondant sur deux. En quatrième place apparaît pour la première fois également l'absence de demande.



Jusqu'à présent, au fil des baromètres UCM, c'était la pression fiscale, le coût du travail et la complexité administrative qui étaient pointés par les entrepreneurs comme freins à leur croissance.

On constate donc que la crise sanitaire et les mesures fortes qui l'accompagnent ont un impact majeur sur l'activité économique de tous les indépendants et petites entreprises en Wallonie et à Bruxelles.

Si les entreprises ne sont pas fermées, c'est l'insuffisance de la demande qui est le premier facteur, hors commerce alimentaire généraliste.

### **1.6 Les entrepreneurs ont mis des choses en place pour survivre pendant la crise**

- 24% des entreprises pratiquent le télétravail
- 5% des entreprises pratiquent la vente à emporter
- 11% des entreprises se sont lancées dans des solutions innovantes de distribution (exemple : e-commerce...)
- D'autres solutions innovantes sont mentionnées : pratiques de vidéo-conférence, visite virtuelle 360°...