

# Baromètre socio-économique 2018

## Introduction

UCM Mouvement est le mouvement de défense et de représentation des indépendants et PME francophones. Outre cette mission, elle offre des services comme la caisse d'assurances sociales, le secrétariat social, le guichet d'entreprise, la caisse d'allocations familiales (Camille), un service de développement économique. Dans ce cadre, elle mène de nombreuses actions comme : entrepreneuriat féminin, dynamisation des commerces, environnement, énergie, agent relais transmission,...

En Belgique francophone, UCM est présent au travers de ses 25 bureaux et occupe près de 900 collaborateurs. En province de Luxembourg, UCM est particulièrement présent avec trois bureaux (Libramont, Arlon et Marche-en-Famenne) et près de 40 collaborateurs.

Plus de 7.000 indépendants font appel quotidiennement aux services de l'UCM dans notre province.

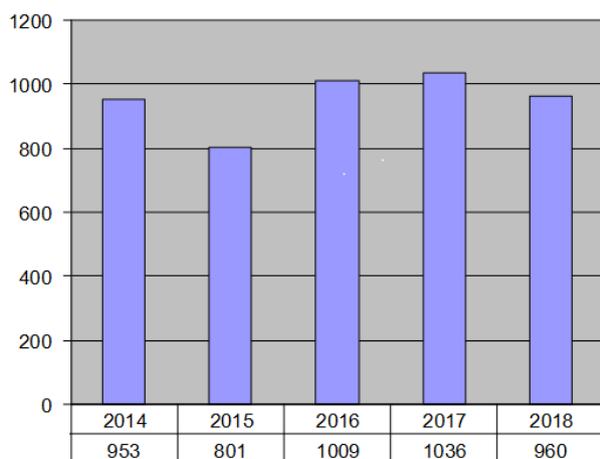
## Baromètre socio-économique 2018

### 1. Immatriculations à la Banque Carrefour des Entreprises (BCE) :

Cet indicateur exprime la tendance en matière de création d'entreprises. Pour la Région wallonne, à fin décembre 2018, depuis le 1er janvier, il y a eu 13.920 immatriculations d'entreprises commerciales (personnes physiques et sociétés) à la BCE. Par rapport au chiffre de fin décembre 2017 (16.225) cela représente une baisse de -14,21%.

Dans la province, la tendance est aussi à la baisse avec 960 immatriculations d'entreprises commerciales à la BCE fin décembre 2018 contre 1.036 fin décembre 2017, soit -7,34%.

### **Evolution dans le temps et dans la province (chiffres à fin décembre) :**



Au niveau des arrondissements, c'est Marche-en-Famenne qui compte le plus grand nombre d'immatriculations d'entreprises commerciales : 237. Ensuite, vient Neufchâteau avec 228 ; Bastogne avec 187. Arlon et Virton viennent enfin avec respectivement 161 et 147 immatriculations.

**Sources : Coface**

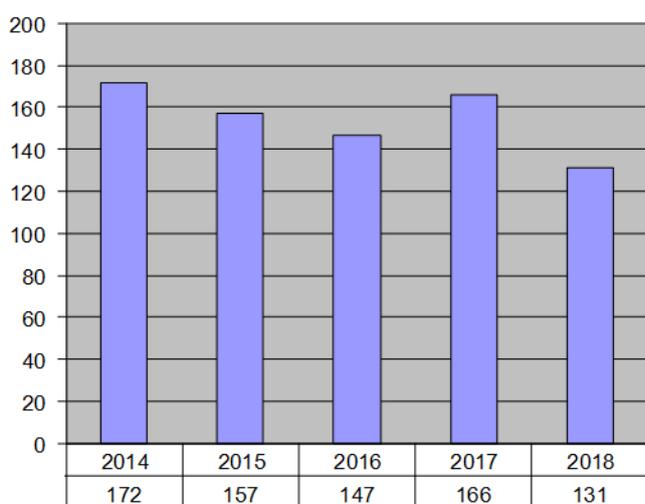
## 2. Faillites à fin décembre 2018 :

Par rapport à fin décembre 2017, les tendances au niveau des différentes régions du pays sont les suivantes :

- Flandre : -6,01%
- Wallonie : -6,26%
- Bruxelles : +14,80%

Pour la province de Luxembourg, UCM enregistre une diminution de 21,08% par rapport à 2017.

### **Évolution de début janvier à fin décembre**



Ces 131 faillites ont provoqué 235 licenciements, contre 239 en 2017, soit une baisse de 1,67%.

Les secteurs qui sont principalement touchés en 2018 sont les suivants :

- Construction : 94 licenciements,
- Horeca : 54 licenciements,
- Commerce de détail : 14 licenciements,
- Services aux entreprises : 12 licenciements,
- Imprimerie/édition : 10 licenciements,
- Garages et services annexes : 9 licenciements.

Et dans les autres provinces, l'évolution des faillites en un an est la suivante :

- Brabant wallon : +1,04%,
- Hainaut : -10,90%,
- Liège : -0,51%,
- Namur : -13,61%.

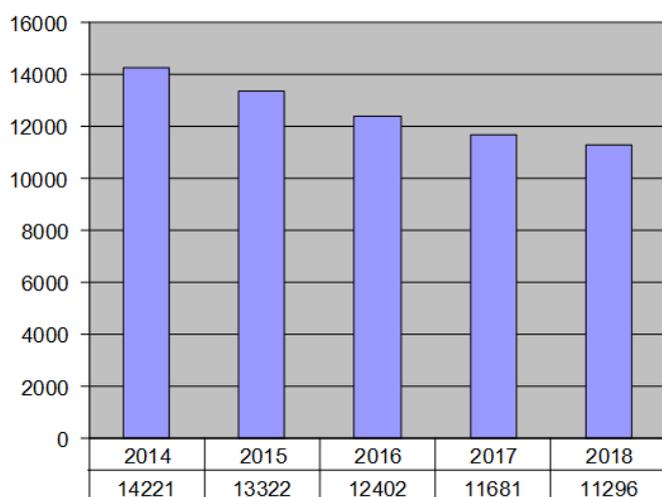
**Sources : Graydon**

### 3. La demande d'emploi et le taux de demande d'emploi :

En Région wallonne, à fin décembre 2018, il y a 206.146 demandeurs d'emploi. Par rapport à fin décembre 2017, cela représente une diminution de 1,39%. Les femmes y représentent 47,40% des demandeurs d'emploi.

Dans la province de Luxembourg, par rapport à fin décembre 2017, le nombre de demandeurs d'emploi a diminué de 385 unités passant de 11.681 à 11.296 unités, soit une diminution de 3,30%. Il s'agit de la diminution la plus forte enregistrée en Wallonie. Les femmes y représentent 47,22%.

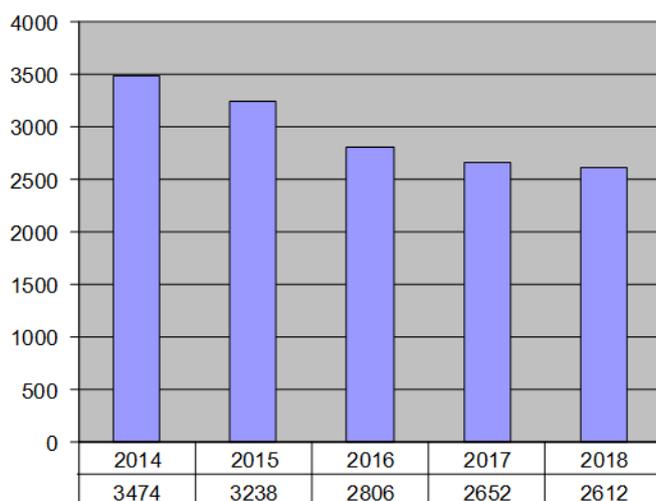
#### **Evolution du nombre de demandeurs d'emploi sur les 5 dernières années**



- **Demandeurs d'emploi de 25 ans et moins**

Dans la province, ils ont diminué de -1,51% (-4,23% en Wallonie) passant de 2.652 à 2.612 en un an. Ils pèsent 23,12% du total des demandeurs d'emploi, contre 19,46 % en Wallonie.

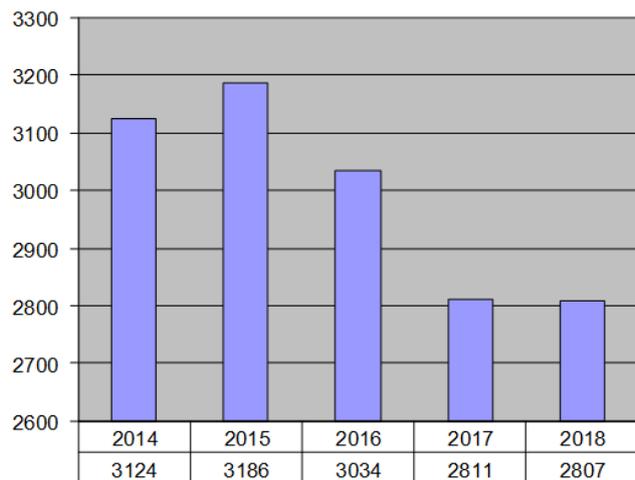
#### *Evolution des demandeurs d'emploi de 25 ans et moins à fin décembre*



- **Demandeurs d'emploi de 50 ans et plus**

A fin décembre 2018, dans la province, leur nombre a diminué de 4 unités en un an, soit -0,14% (-1,29% en Wallonie). Ils représentent 24,85% des demandeurs d'emploi contre 25,74% en Wallonie.

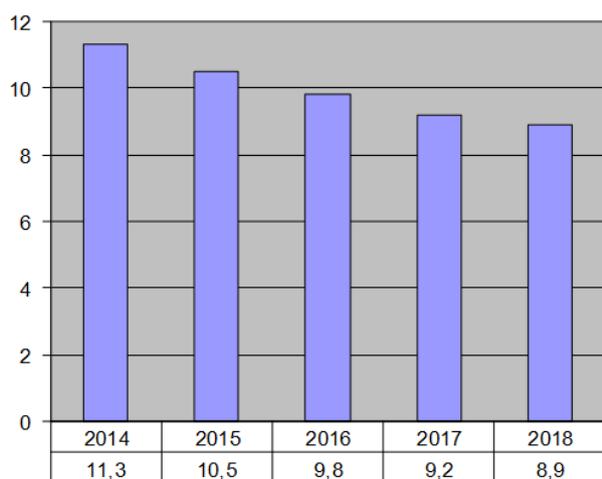
### Evolution des demandeurs d'emploi de 50 ans et plus



#### • Taux de la demande d'emploi

Plus ce taux est bas, meilleure est la situation. Dans la province, il est en baisse de 0,30 points par rapport à 2017. Il se situe à 8,9% en 2018, contre 13,40% en Wallonie.

#### Evolution sur 5 ans à fin décembre (en %)



Ce taux est donc de 13,40% en Wallonie, en baisse de -0,1 points par rapport à 2017.

La tendance observée au niveau des autres provinces wallonnes est la suivante :

- Brabant wallon : 9,80% (-0,5 points)
- Hainaut : 15,00% (-0,1 points)
- Liège : 14,90% (-0,1 points)
- Namur : 11,60% (-0,1 points)

Au niveau des arrondissements luxembourgeois, UCM observe les tendances suivantes :

- Arlon : 9,30% (-0,2 points),
- Bastogne : 8,40% (-0,6 points),
- Marche-en-Famenne : 9,70% (-0,4 points),
- Neufchâteau : 8,40% (-0,1 points),
- Virton : 8,50% (-0,4 points).

#### 4. Analyse de UCM



Pour l'UCM Mouvement Luxembourg, 2018 présente une situation satisfaisante qu'il convient de relativiser.

Les faillites et le chômage sont à un niveau plancher. Les créations d'entreprises diminuent.

Les créations d'entreprises stagnent depuis 10 ans à l'échelle de la province, alors qu'elles sont en croissance de 8 % à l'échelle wallonne. UCM enregistre une diminution de 4 % des indépendants à titre principal, une augmentation de 25 % des actifs après la pension et de 30 % des indépendants à titre complémentaire.

Sur ces 5 dernières années, UCM Mouvement Luxembourg constate une diminution des indépendants dans pratiquement tous les secteurs, entre 4 % (Commerce, Industrie et artisanat) et 19 % (services). Dans le secteur agricole la diminution est de 8 %. L'augmentation la plus significative se vérifie dans les professions libérales, notamment l'évolution du secteur paramédical (+ 38 %).

UCM pointe cinq défis pour 2019 :

1. Le réservoir d'emplois disponibles et qui correspond aux besoins des employeurs se réduit encore et de nombreux secteurs peinent à recruter. Quant à la bonne tenue de l'emploi, on la doit à la vitalité de nos entreprises de 10 à 50 travailleurs qui dopent l'emploi (+ 5 % en 5 ans).

Fin 2018, plus de 33.000 travailleurs étaient occupés au Grand-Duché de Luxembourg, ce qui représente plus de 30 % de la population active. Il s'agit d'une évolution linéaire depuis 15 ans. La province compte 11.206 demandeurs d'emploi inoccupés. Le taux de demande d'emploi vient de passer sous la barre des 9 % (13 % en Wallonie). Le demandeur d'emploi est plus jeune, d'un niveau d'études plus élevé et d'une durée d'inoccupation plus courte que le demandeur d'emploi wallon. Des disparités importantes peuvent apparaître au niveau communal. Les communes situées à proximité de l'E411 et de la Nationale 4 observent des taux nettement plus favorables.

2. L'adaptation des entreprises de notre province à la nouvelle économie est indispensable. Une mutation de la réalité socio-économique est en cours et promouvoir l'innovation et la transformation digitale de toutes les entreprises est indispensable. La formation continuée est une des clés de la performance des entreprises.

3. L'arrondissement d'Arlon – Virton peine de plus en plus à maintenir ses entreprises sur son territoire. Le transfert d'activités vers le Luxembourg s'accélère, faute également de place disponible en termes de terrains à vocation industrielle. UCM recommande d'analyser avec nos voisins luxembourgeois et français la mise en place de Zones de Développement Frontalier qui pourraient être complémentaires de manière à proposer des surfaces pour entreprendre et de prévoir des dispositions fiscales et sociales dans un périmètre délimité transfrontalier.

4. De nombreuses entreprises ont également arrêté leurs activités en 2018, faute de repreneurs, ou avant la faillite. Plus de 30 % des patrons ont 55 ans et plus, contre 27,7 % en Wallonie. Pour UCM, la transmission des PME est bien un facteur de croissance de l'activité et de l'emploi.

5. Une province attractive, c'est une province connectée (15 % du territoire est encore en zone blanche), où la mobilité est améliorée d'où l'importance de terminer rapidement les travaux sur l'E 411 et de prévoir un statut particulier pour le ferroviaire qui manque cruellement d'investissements infrastructurels. UCM préconise la mise en œuvre rapide d'un Park & Ride à Stockem. Enfin, toutes les parties prenantes de la problématique de la peste porcine africaine doivent veiller à soutenir tous les indépendants de la filière. UCM a évalué le coût de cette crise à près de 100.000.000 € pour l'ensemble des acteurs concernés.

Pour UCM Mouvement Luxembourg, à côté des mesures prises en matière d'allègement du coût du travail qui reste très élevé pour les employeurs, le gros chantier à attaquer est la baisse et la simplification de l'impôt des sociétés afin qu'il profite réellement aux Très Petites Entreprises et aux indépendants !

## Patron Positif !

### De l'idée à l'entrepreneuriat

Avoir une idée, construire un projet, trouver ses clients : devenir et rester indépendant ne s'improvise pas !

Lancer son entreprise est le projet d'une vie. L'envie d'indépendance est un fabuleux moteur pour mettre en œuvre une idée. L'accompagnement par des professionnels est un facteur de réussite pour faire le grand saut de façon éclairée, et continuer à se développer. UCM vous accompagne !

### Le développement économique

Pour passer de l'idée au lancement de votre entreprise, vous savez qu'il faut réaliser des démarches, vous inscrire au guichet d'entreprise, et commencer à mettre en œuvre vos compétences. Pourtant, il est probable qu'une petite voix intérieure vous chuchote quelques questions :

- mon projet est-il viable ?
- est-ce que je trouverai des clients ?
- comment me faire connaître ?
- ai-je fixé les bons prix ?
- et si je devais me positionner autrement pour décoller ?

De nombreuses pistes s'offrent à vous : documentation en ligne, amis indépendants... Tant d'informations sont disponibles qu'il vous sera probablement difficile de faire le tri entre celles qui vous concernent et celles qui sont inutiles.

Durant toute l'année, UCM met à votre disposition un accompagnement collectif ou individuel adapté à vos besoins pour :

- analyser votre situation, votre envie, votre projet
- vous aider à structurer, peaufiner votre activité
- déterminer les ressources nécessaires et donner des informations objectives sur la viabilité de votre entreprise
- vous coacher et vous rendre de plus en plus autonome
- vous donner les moyens de vous faire connaître de vos clients
- grâce aux services verts UCM, analyser la manière d'économiser l'énergie, de rendre son activité durable et bien sûr être en conformité avec vos obligations environnementales
- vous conseiller de manière impartiale sur les Finances et communication
- ...

Si vous voulez vous lancer : nous vous guidons (études de faisabilité, modélisation de l'activité), soutenons (plan financier, pitch), conseillons (communication, marketing).

Si vous voulez vous développer : nous vous accompagnons dans votre passage d'indépendant complémentaire à principal, ou d'indépendant en personne physique vers la création de votre société.

Toutes les étapes de votre vie d'indépendant sont importantes. C'est pour cela qu'au besoin, vos conseillers en création enrichissent l'accompagnement en faisant appel aux experts UCM des thématiques qui vous concernent :

- démarches administratives,
- aide juridique
- énergie et environnement
- alimentaire
- secrétariat social
- ...

**Etre son propre patron ne veut pas dire être seul : nous vous boostons !**



Vous pouvez contacter les conseillers en développement économique UCM à tout moment pour les rencontrer, assister à une séance d'information ou vous inscrire à un atelier collectif.

Le Parcours Boost : gagnez du temps et prenez de la hauteur

Le parcours Boost est également proposé à ceux qui souhaitent modeler leur activité en tant que starter ou pour passer en société. Ce parcours est en ce moment ouvert aux inscriptions en province de Luxembourg.

Le principe : 8 soirées d'ateliers pratiques de 3h, en soirée, pour aborder :

- la stratégie de prix
- comment se faire connaître sur internet et en dehors
- quels sont les besoins de vos clients et comment leur offrir des solutions adaptées
- ...

Autant de thématiques que de questions auxquelles il n'est pas toujours facile de répondre seul.

Grâce à ce parcours, l'UCM vous propose une méthode claire, efficace et clé en main pour mieux préparer votre lancement.

#### Agenda des actions en 2019

date	type	secteur	titre
<b>07/02/2019</b>	Boost	Deveco	Lean Canvas (1/2)
<b>13/02/2019</b>	Boost	Deveco	Proposition de valeur
<b>19/02/2019</b>	conférence	4 eco	vert prof lib sols
<b>21/02/2019</b>	Boost	Deveco	Lean Canvas (2/2)
<b>28/02/2019</b>	Boost	Deveco	Modélisation
<b>14/03/2019</b>	Boost	Deveco	UX et outils de communication
<b>21/03/2019</b>	Boost	Deveco	Stratégie de prix
<b>21/03/2019</b>	Conférence	4 eco	atelier sols avec PME
<b>28/03/2019</b>	Boost	Deveco	Le Pitche Vidéo
<b>30/03/2019</b>	salon		Objectif métiers
<b>04/04/2019</b>	soirée de cloture	Deveco	Soirée de clôture du programme Boost

## Commune Positive



### Serez-vous la Commune Positive 2019 ?

Ensemble, soutenons le développement économique local et encourageons la consommation de proximité !

L'équipe UCM et ses experts proposent différentes **interventions sur mesure** :

- Diagnostic de l'offre commerciale de chaque commune : nombre d'indépendants et de commerces, mix commercial, évolution sur les 5 dernières années, taux de vacance commerciale, standing et modernité de l'offre, comparaison avec les autres pôles commerciaux voisins et de la province.
- Diagnostic de la demande des chalandes en matière de commerces et analyse de l'évasion commerciale.

L'**objectif** est de préciser trois éléments majeurs :

- La zone de chalandise ;
- L'évasion commerciale (qui est l'inverse de la pénétration) qui correspond à la perte de pouvoir d'achat des résidents locaux au profit des autres polarités commerciales. Elle permet de quantifier le déficit d'attractivité d'un équipement ;
- L'évaluation des attentes et comportements des clients potentiels afin d'identifier les éventuels déficits au sein de l'offre existante et de préciser les ressentis et attentes des consommateurs locaux.

### Méthode :

1<sup>ère</sup> enquête directement au domicile des sondés sur le territoire communal. C'est la méthode qui donne les meilleurs résultats et qui permet un contact direct (entre 80 et 100 questionnaires au départ d'un échantillon stratifié par localité de la commune) ;

2<sup>ème</sup> enquête sur le lieu d'achat à forte fréquentation. Cette méthodologie a déjà été appliquée à Bastogne et Vielsalm.

Personne de contact : Christelle Robert ([ucmlux@ucm.be](mailto:ucmlux@ucm.be) – 063/220 604)